



Codice Etico Ducati

Premessa

Ducati¹ è una realtà a vocazione internazionale che opera all'insegna della costante ricerca del primato, nelle piste e nell'innovazione tecnologica, così come nel rispetto delle leggi e degli interessi legittimi dei vari soggetti coinvolti nella propria attività. Data la complessità delle situazioni in cui Ducati si trova ad operare, è stato redatto il presente Codice Etico ("Codice Etico") contenente l'insieme dei valori che Ducati riconosce, rispetta e condivide verso specifiche categorie di portatori di interessi legittimi. Le norme di condotta da osservare nello svolgimento della propria attività per il buon funzionamento, l'affidabilità e la buona reputazione di Ducati sono allegate al presente Codice Etico e ne costituiscono parte integrante. Di seguito viene riportato l'elenco delle diverse categorie di portatori di interessi menzionati.

- a) Istituzioni pubbliche
- b) Cliente finale
- c) Rete vendita e assistenza
- d) Pubblico
- e) Fornitori
- f) Concorrenti
- g) Dipendenti²

Categorie di portatori di interessi

a) **Istituzioni pubbliche.**

I rapporti di Ducati con le istituzioni pubbliche sono basati sulla trasparenza, la correttezza e la collaborazione.

b) **Cliente finale.**

Al fine di raggiungere il massimo grado di soddisfazione degli acquirenti dei propri prodotti, Ducati concentra i propri sforzi a progettare, realizzare ed immettere sul mercato prodotti che rispondano ai più alti standard di qualità, sicurezza ed affidabilità, fornendo al cliente finale adeguate informazioni redatte in modo chiaro e comprensibile sull'uso e la manutenzione dei prodotti stessi.

c) **Rete vendita e assistenza.**

Ducati seleziona la propria rete vendita e assistenza esclusivamente in base ad esigenze aziendali ed a criteri di competitività, qualità e professionalità.

¹ Nel Codice Etico per "Ducati" si intendono Ducati Motor Holding S.p.A. e le società controllate ai sensi dell'art. 2359 del codice civile nonché le altre imprese controllate ai sensi dell'art. 26 del D.Lgs. 9 aprile 1991, n. 127.

² Nel Codice Etico per "Dipendenti" si intendono tutte le persone legate da rapporto di lavoro subordinato o di collaborazione con qualunque società Ducati.



d) Pubblico.

Ducati comunica con il pubblico in modo chiaro, veritiero, omogeneo, nel rispetto della legge, dei principi della correttezza professionale e del presente Codice Etico. Ducati rispetta l'ambiente e ne promuove la cura e la salvaguardia anche attraverso la riscoperta e la valorizzazione del territorio.

e) Fornitori.

Ducati seleziona i propri fornitori esclusivamente in base ad esigenze aziendali ed a criteri di competitività sui costi totali di fornitura, qualità del prodotto e processo, servizio, capacità tecnica e professionalità.

Il rapporto tra Ducati ed i propri fornitori si ispira ai principi di efficienza, lealtà, correttezza ed imparzialità.

f) Concorrenti.

Ducati crede nella sana e leale concorrenza quale fonte di sviluppo e progresso tecnico ed economico.

g) Dipendenti.

Le risorse umane sono uno tra i principali beni di Ducati. Il patrimonio di conoscenze, entusiasmo ed impegno delle proprie risorse umane è essenziale per la crescita ed successo di Ducati.

Ducati non tollera alcuna forma di discriminazione basata sulla razza, sulla religione, sulle idee politiche e sindacali, sul sesso, sulla sessualità, su stati di handicap o sull'età delle risorse stesse e la dignità ed il rispetto delle persone e del loro lavoro sono dovute a prescindere dalle qualifiche possedute e/o dalle funzioni svolte.

Ducati crede in un ambiente di lavoro sereno e dignitoso e non consente alcuna forma di pressione o intimidazione nei confronti dei lavoratori.

Il presente Codice Etico e le norme di condotta allegate costituiscono parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo previsto dall'art.6 del Decreto Legislativo 231/2001 recante "Disciplina della responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, delle società e delle associazioni anche prive di personalità giuridica, a norma dell'art.11 della legge 29 settembre 2000 n. 300".



Norme Di Condotta Aziendale Ducati

I Principi indicati nel Codice Etico comportano l'adempimento delle seguenti regole.

a) Dipendenti.

Tutti i Dipendenti Ducati devono comportarsi con lealtà e rispettare le disposizioni legali ed amministrative, il contratto di lavoro, le procedure interne, incluse quelle relative al D. Lgs. 231/01, ed i Principi indicati nel Codice Etico.

In particolare nell'esercizio delle loro mansioni, essi devono:

- osservare la massima correttezza nelle relazioni con le istituzioni pubbliche;
- astenersi da ogni forma di molestia, incluse quelle sessuali, ed in genere qualsiasi pratica di cosiddetto mobbing;
- trattare col massimo riserbo qualsiasi informazione confidenziale relativa a Ducati;
- astenersi dall'utilizzo a fini personali, diretto o indiretto, di informazioni relative a Ducati confidenziali o comunque di rilevante importanza;
- mantenere completa veridicità nelle comunicazioni interne aziendali;
- segnalare prontamente l'esistenza, anche solo potenziale, di conflitti di interessi di Ducati con uno o più portatori di interessi di cui alle categorie qui elencate;
- segnalare i propri conflitti di interesse ai diretti superiori ed esimersi da prendere autonome decisioni nelle circostanze in conflitto;
- astenersi dal fare, promettere o accettare regali o vantaggi a/da terzi, in particolare istituzioni pubbliche, clienti o fornitori di Ducati, ad eccezione di omaggi di modico valore e solo se riconducibili a normali rapporti di cortesia, non eccedenti le normali pratiche commerciali e comunque non interpretabili come tesi ad acquisire o ricevere trattamenti di favore per sé o nella conduzione di attività collegabili alla Società; i regali consentiti dovranno essere inviati o ricevuti esclusivamente presso la sede della società ricevente;
- segnalare casi di offerta o ricezione di regali o trattamenti di favore non in linea con i normali usi commerciali o per i quali sospettino comunque un intento ambiguo ed illecito;
- non avvantaggiarsi in alcun modo di opportunità di affari di cui abbiano avuto conoscenza, anche indirettamente, grazie alla loro posizione o funzione all'interno di Ducati;
- usare i beni di Ducati solo in modo appropriato ed autorizzato ed esclusivamente per finalità connesse alla loro funzione o mansione lavorativa;
- non fare uso sul luogo di lavoro di sostanze alcoliche o stupefacenti o farmacologiche (salvo autorizzazione del servizio sanitario aziendale), né prestare servizio sotto gli effetti di tale uso;
- rispettare il divieto di fumo nei luoghi di lavoro previsto dalla normativa applicabile, limitandosi a fumare negli appositi spazi a ciò adibiti da Ducati o all'aria aperta.



La valutazione delle risorse umane, sin dalla fase della selezione e per tutta la durata del rapporto di lavoro, deve basarsi sulle esigenze aziendali e sulla capacità, esperienza, professionalità ed attitudine delle risorse umane, nel pieno rispetto delle leggi e delle pari opportunità di lavoro.

Le promozioni, le assegnazioni, i ruoli, le responsabilità, così come i livelli retributivi dei dipendenti, sono determinati esclusivamente in base a oggettive esigenze aziendali e criteri di merito (posizione ricoperta e prestazione resa). E' assolutamente estranea alla cultura Ducati ogni forma di clientelismo, raccomandazione o qualsiasi altro trattamento di favore.

Ducati si impegna a mantenere una costante collaborazione con le Rappresentanze Sindacali in base a principi di correttezza e trasparenza, nell'ambito delle disposizioni legislative e di quelle contenute nel Contratto Collettivo Nazionale applicabile. Al di fuori di questo ambito, la società esclude di sostenere o finanziare direttamente o indirettamente soggetti, organizzazioni, eventi e iniziative che abbiano carattere esclusivo di propaganda politica o sindacale.

b) Amministratori e dirigenti.

Agli Amministratori e Dirigenti Ducati si applica la regola che segue, ulteriore rispetto a quelle generali per i Dipendenti:

- Ducati non concede prestiti personali sotto forma di concessione di crediti ai propri Amministratori o Dirigenti.

c) Rete vendita e assistenza.

Ducati si impegna ad orientare ed indirizzare l'azione dei propri rivenditori, ferma restando – sotto un profilo giuridico e patrimoniale – la loro piena autonomia ed indipendenza, affinché questi:

- non tengano comportamenti discriminatori ed operino con imparzialità nei confronti dei clienti finali;
- si rapportino con i clienti finali con cortesia e disponibilità;
- si mantengano costantemente aggiornati sulle specifiche tecniche di tutta la gamma dei prodotti anche alla luce dei manuali operativi e delle informazioni loro trasmesse da Ducati;
- forniscano ai clienti finali informazioni veritiere ed esaurienti sui prodotti ponendoli nelle condizioni di effettuare scelte libere e consapevoli;
- effettuino i controlli necessari prima di consegnare i prodotti ai clienti finali;
- forniscano adeguati servizi di assistenza e riparazione;
- comunichino con la collettività attenendosi strettamente ai contenuti già adottati nelle proprie comunicazioni da Ducati e non qualificino dichiarazioni proprie come direttamente provenienti da Ducati.

d) Fornitori.

Ducati non opera con fornitori, soggetti o imprese che:



- sfruttano il lavoro minorile;
- sono iscritti all'Anagrafe nazionale delle sanzioni amministrative, istituita ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e di cui al D.P.R. 313/2002.

Non è consentito ai fornitori ricevere da, né offrire o promettere ai Dipendenti Ducati qualsiasi tipo di pagamento o vantaggio al di fuori di quanto previsto dal contratto di fornitura per addivenire alla conclusione di quest'ultimo. I regali e le forme di ospitalità sono consentiti solo se di modico valore ed in linea con la prassi commerciale ed i normali rapporti di cortesia di un determinato luogo o tempo, nonché solo se non interpretabili come tesi ad acquisire o ricevere trattamenti di favore per sé o nella conduzione di attività collegabili alla Società; i regali consentiti dovranno essere inviati o ricevuti esclusivamente presso la sede della società ricevente.

Inoltre ed in generale, Ducati non svolge né è coinvolta in attività che riguardano il riciclaggio (come ad esempio la sostituzione, la trasformazione o attività tese a nascondere l'origine) di denaro o altre utilità derivanti da attività criminali in qualsivoglia forma o modo. Ducati assume e verifica le informazioni sui propri partner commerciali, al fine di valutare la legittimità della loro attività prima di instaurare con essi rapporti commerciali. Ducati ha predisposto procedure aziendali e controlla il rispetto delle norme e delle procedure vigenti per la corretta gestione e legittimo utilizzo delle risorse finanziarie della società stessa.