



DUCATI MOTOR HOLDING S.P.A.

Società a Socio Unico

Società soggetta all'attività di Direzione e Coordinamento di AUDI AG

Codice di Condotta per i Partner Ducati



Premesse

Ducati Motor Holding S.p.A. ("Ducati" o "Società") non solo produce e distribuisce prodotti di alta qualità, ma lo fa in modo da riflettere la volontà di Ducati e delle sue filiali di condurre le attività commerciali nel pieno rispetto della leggi applicabili, essendo guidata da integrità ed onestà, nel quadro più ampio delle aspettative dell'intero Gruppo Audi e Volkswagen di cui Ducati fa parte.

In generale, Ducati supporta ed incoraggia le pratiche di sostenibilità specificate nei paragrafi successivi.

Ducati ritiene che la sostenibilità apporti un significativo contributo al successo aziendale e ne salvaguardi il futuro sviluppo: questa convinzione è parte integrante della strategia commerciale e di sviluppo di Ducati.

Ducati si aspetta simili comportamenti da tutte le parti terze con cui entra in contatto nelle relazioni commerciali, specialmente dai suoi fornitori, in particolare in materie come i diritti umani, la salute e la sicurezza sui luoghi di lavoro, la protezione dell'ambiente e la lotta alla corruzione.

Il Codice Etico di Ducati e il Modello di Organizzazione e Gestione adottato da Ducati ai sensi del D. Lgs. 231/2001 (a cui il Codice Etico è allegato) già prescrivono i principi e i valori di Ducati.

Il presente Codice di Condotta per i Partner Ducati (il "Codice) specifica e favorisce la continua implementazione del Codice Etico di Ducati stabilendo alcuni standard minimi che Ducati chiede ai suoi fornitori – inclusi i dipendenti, gli agenti e i sub-appaltatori di questi ultimi, che è responsabilità dei fornitori educare in tal senso – di rispettare e di far propri, nel corso delle attività commerciali.

Si specifica che qualora il partner commerciale di Ducati sia parte di un contratto di appalto, Ducati richiede a tale soggetto appaltatore il rispetto delle obbligazioni previste dalla legge applicabile a carico degli appaltatori e dei sub-appaltatori.

Il presente Codice è altresì indirizzato a tutti i fornitori di Ducati con l'obiettivo di creare il convincimento comune che la sostenibilità deve essere praticata nelle relazioni commerciali di tutti i giorni. Ducati si aspetta che i suoi fornitori migliorino continuamente l'efficienza e la sostenibilità del loro operato.



1. Tutela dell'ambiente

Ducati sviluppa, produce e distribuisce a livello mondiale motoveicoli allo scopo di garantire la mobilità individuale. È impegnata nel miglioramento continuo della compatibilità ambientale dei suoi prodotti e nella riduzione del consumo delle risorse naturali, pur sempre partendo da un'ottica di redditività economica. Per questa ragione è imprescindibile che i suoi partner commerciali rispettino tutte le leggi e le disposizioni in materia ambientale in tutti i Paesi in cui operano.

Acquisizione e applicazione di sistemi di gestione degli aspetti ambientali

La gestione orientata alla tutela dell'ambiente è uno degli obiettivi prioritari della politica dell'azienda. Ducati si auspica quindi che tutti i suoi partner commerciali che possiedono degli stabilimenti di produzione utilizzino un sistema di gestione ambientale appropriato e che i suoi fornitori principali siano muniti di un sistema di gestione ambientale certificato conformemente alla norma internazionale ISO 14001 (che Ducati ha ottenuto) o al regolamento EMAS definito dall'Unione Europea.

Dimestichezza con attività e tematiche ecologiche

Le problematiche ecologiche sono gestite in modo attento e previdente. Vengono prese misure per garantire un impatto responsabile sull'ambiente. Vengono promossi lo sviluppo e la diffusione di tecnologie ecocompatibili.

Esclusione di danni all'ambiente e alla salute; prodotti e processi a basso consumo di risorse e a basse emissioni di gas serra

Tutte le attività si svolgono in maniera da escludere o ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente e sulla salute dei lavoratori. Nello sviluppo, nella realizzazione e nella fase di utilizzo dei prodotti, nonché nelle altre attività, si punta al risparmio di energia e materie prime, alla minimizzazione delle emissioni di gas serra, all'impiego di risorse rinnovabili e alla riduzione al minimo dell'impatto sull'ambiente e sulla salute.

Rifiuti e riciclaggio

Nello sviluppo, nella realizzazione e nella fase di utilizzo dei prodotti, nonché nelle altre attività, si punta alla riduzione dei rifiuti, al loro riutilizzo e al loro riciclaggio, nonché allo smaltimento ecologico e privo di rischi di quei rifiuti che non sono riciclabili.

Qualificazione del personale

Il personale è motivato, informato e istruito relativamente alla salvaguardia dell'ambiente in funzione del ruolo di ciascuno.



2. Diritti dei lavoratori

Per Ducati il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale rappresenta un presupposto fondamentale per qualsiasi relazione commerciale. In particolare i partner commerciali devono osservare le seguenti disposizioni e il diritto del lavoro vigente nel Paese in cui operano.

Libertà di associazione

A tutti i lavoratori è riconosciuto il diritto fondamentale di dar vita o di aderire a organizzazioni sindacali e a rappresentanze dei lavoratori. Laddove tale diritto sia limitato da leggi locali, devono essere promosse soluzioni alternative, conformi alla legge, per favorire la costituzione di rappresentanze dei lavoratori.

Nessuna discriminazione

Sono garantite pari opportunità e parità di trattamento a prescindere dalle origine etniche, dal colore della pelle, dal sesso, dalla religione, dalla nazionalità, dall'orientamento sessuale, dall'estrazione sociale e dall'indirizzo politico, a patto che siano rispettati i principi democratici e vi sia tolleranza verso le idee e le ideologie diverse. I lavoratori sono selezionati, assunti e promossi in base alle loro capacità e alle loro qualifiche.

Nessun lavoro forzato

Ducati rifiuta qualsiasi utilizzo consapevole di lavoro forzato e lavoro obbligatorio, incluso il lavoro servile o quello coatto per i detenuti.

Nessun lavoro minorile

Il lavoro minorile è proibito. Viene rispettata l'età minima di ammissione all'impiego in conformità con le normative statali.

Retribuzioni e prestazioni

Le retribuzioni pagate e le prestazioni fornite per una normale settimana lavorativa corrispondono almeno al minimo garantito previsto dalla legge. In assenza di un regolamento legislativo o di categoria, prendono come riferimento le normali prestazioni e retribuzioni di settore in uso nella regione, che assicurino un adeguato livello di vita ai dipendenti e alle loro famiglie.



Orari di lavoro

L'orario di lavoro è conforme ai requisiti minimi stabiliti dalla legislazione nazionale ovvero ai requisiti minimi vigenti nel relativo settore economico nazionale.

Sicurezza sul lavoro e tutela della salute

Il partner rispetta come minimo i corrispondenti standard nazionali in materia di sicurezza e di igiene dell'ambiente di lavoro e attua provvedimenti idonei a garantire la salute e la sicurezza sul posto di lavoro, in modo tale da assicurare condizioni di lavoro salubri.

3. Rapporti commerciali trasparenti

Prevenzione di conflitti di interesse

I partner commerciali di Ducati prendono le loro decisioni esclusivamente sulla base di criteri oggettivi, senza lasciarsi condizionare dai loro interessi e dai loro rapporti personali.

Lotta alla corruzione

Ducati appoggia gli sforzi, attuati a livello nazionale e internazionale, per non influenzare né alterare la competitività facendo ricorso alla corruzione, e condanna pertanto qualsiasi comportamento volto a favorire la corruzione e a danneggiare le altre aziende. Dai suoi partner commerciali Ducati pretende che respingano e combattano qualunque forma di corruzione, compresi anche i cosiddetti "facilitation payments" (pagamenti per accelerare i tempi di svolgimento di semplici atti amministrativi). I partner commerciali sono tenuti a far sì che i loro dipendenti, rappresentanti e subfornitori non diano né offrano né accettino "bustarelle", doni illeciti o qualsiasi altro compenso o vantaggio a scopo di corruzione a beneficio di clienti, pubblici funzionari o terzi.

4. Comportamento corretto nei confronti del mercato

Libera concorrenza

Ducati pretende dai suoi partner commerciali che rispettino le leggi sui cartelli e la normativa vigente in materia di concorrenza, che non stipulino accordi anticoncorrenziali con i competitori, i fornitori, i clienti o terzi e che non approfittino di una loro eventuale posizione dominante sul mercato.



Controlli sulle importazioni e le esportazioni

I partner commerciali sono tenuti ad osservare tutte le leggi vigenti e applicabili in relazione all'importazione e all'esportazione di merci e servizi.

Riciclaggio di denaro

I partner commerciali sono tenuti a intrattenere rapporti di lavoro solo con partner, della cui integrità morale essi sono certi. Inoltre devono assicurarsi che le norme di legge antiriciclaggio vigenti siano sempre rispettate.

5. Conseguenze giuridiche in caso di violazione dei requisiti

Ducati si riserva il diritto di verificare il rispetto da parte dei propri partner dei principi contenuti nel presente Codice. Nel caso in cui Ducati dovesse venire a conoscenza di azioni o condizioni che non rispettino le previsioni del presente Codice, si riserva il diritto di richiedere misure correttive. Il mancato rispetto dei principi di sostenibilità darà diritto alla automatica cessazione di ogni rapporto esistente tra le parti. Ducati si riserva, altresì, la facoltà di rinunciare a intraprendere tali azioni e di adottare piuttosto misure alternative, qualora il partner commerciale assicuri in maniera credibile e sia in grado di provare di aver preso dei provvedimenti immediati volti a prevenire in futuro violazioni simili.